Ganz neu in eurer Bibliothek: das Business Paket von Wiley. Folgende Titel stehen euch unter anderem ab sofort zur Verfügung:

* Cagan: INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love, 2. Auflage, ISBN: 9781119387503
* Nussbaumer Knaf: Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals, 1. Auflage, ISBN: 9781119002253
* Osterwalder: Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization, 1. Auflage, ISBN: 9781119523963
* Lencioni: Five Dysfunctions of a Team - A Leadership Fable, 1. Auflage, ISBN: 9780787960759
* Grant: Contemporary Strategy Analysis, 11. Auflage, ISBN: 9781119815235
* Snow: Mergers & Acquisitions For Dummies, 2. Auflage, ISBN: 9781394169504
* Cox: Business Analysis For Dummies, 2. Auflage, ISBN: 9781119912484
* Kotler: Marketing 6.0, 1. Auflage, ISBN: 9781119835219
* Besanko: Microeconomics, EMEA Edition, 6. Auflage, ISBN: 9781119666134
* Roberge: Sales Acceleration Formula: Using Data, Technology, and Inbound Selling to go from $0 to $100 Million, 1. Auflage, ISBN: 9781119047070

Alle weiteren Titel findest du hier: hhttps://www.wiley-vch.de/downloads/librarians/Wiley\_Business\_collection.pdf

Starte erfolgreich in dein Semester und lerne effektiv mit den digitalen Lehrbüchern von Wiley.

Ganz neu in Ihrer Bibliothek: das Business Paket von Wiley. Folgende Titel stehen Ihnen unter anderem ab sofort zur Verfügung:

* Cagan: INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love, 2. Auflage, ISBN: 9781119387503
* Nussbaumer Knaf: Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals, 1. Auflage, ISBN: 9781119002253
* Osterwalder: Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization, 1. Auflage, ISBN: 9781119523963
* Lencioni: Five Dysfunctions of a Team - A Leadership Fable, 1. Auflage, ISBN: 9780787960759
* Grant: Contemporary Strategy Analysis, 11. Auflage, ISBN: 9781119815235
* Snow: Mergers & Acquisitions For Dummies, 2. Auflage, ISBN: 9781394169504
* Cox: Business Analysis For Dummies, 2. Auflage, ISBN: 9781119912484
* Kotler: Marketing 6.0, 1. Auflage, ISBN: 9781119835219
* Besanko: Microeconomics, EMEA Edition, 6. Auflage, ISBN: 9781119666134
* Roberge: Sales Acceleration Formula: Using Data, Technology, and Inbound Selling to go from $0 to $100 Million, 1. Auflage, ISBN: 9781119047070

Alle weiteren Titel finden Sie hier: https://www.wiley-vch.de/downloads/librarians/Wiley\_Business\_collection.pdf

Starten Sie erfolgreich in Ihr Semester und lernen Sie effektiv mit den digitalen Lehrbüchern von Wiley.